



מה נלמד היום ?

- סקירה קצרה על הרשת החברתית הגדולה ביותר !
- כיצד נאבטח את הדפים שלנו ?
- שלבים בפתיחת דף עסקי
- ניהול הטיימליין של הדף העסקי
- העלאת סטטוסים
- שימוש באפליקציות חנימיות

בפייסבוק אתם תוכלו להגיע לקהל היעד שלכם :

זוגות או רווקים



משפחות עם ילדים



פילוח לפי עיר



פילוח לפי מין



פילוח לפי גיל



פילוח לפי עניין בתחום שלכם



מה זה דף עסקי ?

ברוכים הבאים, תרגישו בבית. אחרי הכל,
זה הולך להיות הבית השני שלכם...



WWW.REBA.ORG.IL
REAL ESTATE BROKER ASSOCIATION



▼ עוקבת * ✓ ▼ אהבתי ✓ עדכני פרטי דף

איגוד המתווכים
1,492 'אהבתי' • 10 מדברים על זה



אירועים



אוהבים את זה



תמונות

ארגון קהילתי
ברוכים הבאים לדף הרשמי של איגוד המתווכים בישראל
www.reba.org.il

אודות

עמוד עסקי

"עמודים מייצגים עסקים, מלכ"רים, מותגים, נבחרי ציבור, ידוענים (סלבריטי), ועוד גופים ציבוריים בפייסבוק.

כאשר אתם יוצרים עמוד, אתם נהיים המנהלים (אדמינים) של אותו עמוד, מה שמאפשר לכם שליטה מלאה על התוכן בעמוד. אתם יכולים להיות גם מנהלים אם האדם שיצר את העמוד עשה אתכם כאלה." - פייסבוק 2012.

אישי ? עסקי ?

מה ההבדל ?

דף עסקי

- ✓ חשיפה עסקית מול הרשת
- ✓ עדכונים מוצגים בשם העסק
- ✓ תצוגה עיצובית מתקדמת, חופש עיצוב ותכנות
- ✓ ללא הגבלת צירוף מעריצים
- ✓ מערכת אנליטיקה ניתוחים וסטטיסטיקות

פרופיל אישי

- ✓ חשיפה אישית מול הרשת
- ✓ עדכונים מוצגים ע"י בעל הפרופיל
- ✓ תצוגה עיצובית מוגבלת
- ✓ הגבלה עד 5000 חברים
- ✓ ללא ניתוחים וסטטיסטיקות

כיצד נאבטח את חשבון הפייסבוק שלנו?





אבטחת חשבון פרטי

1. יש לעדכן את אפשרות הגלישה המאובטחת

Secure Browsing Browse Facebook on a secure connection (https) when possible

Save Changes **Cancel**

2. התראות התחברות: הגנו על החשבון שלכם בעת כניסה מחשבים שאינם מורשים. באפשרותכם לקבל התראה בדוא"ל ו-SMS על כל התחברות לא מוכרת. אם הטלפון שלכם לא עודכן ואומת בפייסבוק, זה השלב לבצע זאת.

Login Notifications We can notify you when your account is accessed from a computer or mobile device that you haven't used before. Choose a notification method below:

Email

Text message/Push notification

Save Changes **Cancel**



אבטחת חשבון פרטי

3. קבלת קוד אישור חיבור ב-SMS על כל התחברות לפייסבוק ממחשב חדש

Login Approvals

Require a security code to access my account from unknown browsers [?]

Security code delivery:

- Text to 054-457-3435
- Use Code Generator [?] Remove
- Get codes to use when you don't have your phone

Save Changes

Cancel

4. יצירת קוד מתחלף להתחברות דרך סמארטפון

Code Generator

Code Generator is enabled. [?]

Set up another way to get security codes.
Disable Code Generator.

Close



אבטחת חשבון פרטי

5. הגדרת חברים מהימנים לשחזור סיסמא -

6. יש לסגור את כל המקומות שבהם החשבון שלכם פתוח במקומות לא מוכרים. אם יש ספק, סגרו את הפעילות הקיימת, ותתחברו מחדש.

Recognized Devices

You have 2 recognized devices.

Active Sessions

Logged in from Haifa, HA, IL.



פעולות נוספות מומלצות:

1. יש לשנות את הסיסמא לפייסבוק ולמייל האישי שלכם שלא יהיו זהות.

2. מומלץ להכניס בסיסמא סימן כלשהו כדוגמת *^%\$#@!

3. בטלו את אפשרות התיוג שלכם דרך ממשק הגדרות חשבון < ציר הזמן ותיוג < הגדירו חסימת תיוג עפ"י

ההגדרות האלו:

<ul style="list-style-type: none">GeneralSecurity	<h2>Timeline and Tagging Settings</h2>	
<ul style="list-style-type: none">PrivacyTimeline and TaggingBlocking	Who can add things to my timeline?	Who can post on your timeline? Only Me
<ul style="list-style-type: none">NotificationsMobileFollowers		Review posts friends tag you in before they appear on your timeline? On
<ul style="list-style-type: none">AppsAdsPaymentsSupport Dashboard	Who can see things on my timeline?	Review what other people see on your timeline
		Who can see posts you've been tagged in on your timeline? Friends
		Who can see what others post on your timeline? Only Me
	How can I manage tags people add and tagging suggestions?	Review tags people add to your own posts before the tags appear on Facebook? On
		When you're tagged in a post, who do you want to add to the audience if they aren't already in it? Only Me
		Who sees tag suggestions when photos that look like you are uploaded? No One



אבטחת עמוד עסקי

1. תחילה יש להיכנס לממשק הניהול של העמוד

Facebook Page Management Menu:

- Edit Page ▾
- Build Audience ▾
- Help ▾
- Hide

Options under Edit Page:

- Update Page Info
- Edit Settings**
- Manage Admin Roles

- Use Activity Log
- See Banned Users...

- Use Facebook as פשוט עיצוב - פייסבוק לעסקים



אבטחת עמוד עסקי

2. במידה והדף אינו פונה לקהל במדינות אלו, יש להוסיף את רשימת המדינות שמהן עלולים לפרוץ לחשבון שלכם.

Country Restrictions

[?]
 Only show this Page to viewers in these countries
 Hide this Page from viewers in these countries



אבטחת עמוד עסקי

ניתן גם לסמן את הדף לצפייה רק לגולשים מישראל. במידה והדף פונה גם לקהל בחו"ל, שנו את ההגדרה לאחר יעבור זעם.

Country Restrictions:

What is this?

Israel x

- Only show this page to viewers in these countries
- Hide this page from viewers in these countries



אבטחת עמוד עסקי

3. הוסיפו את רשימת המילים המוגדרות כספאם פוגעני בתיבה, ועדכנו את הגדרת החסימה ל-STRONG.

Moderation Blocklist:

arab, arab countries, arabic, arabs, bin laden, death, death, death, death, die, die, el-kaida, hamas, hitler, hitler, intefada, intefada, intifada, intifada, intifada, intifada, israel, jews, kill, k

[?]

Profanity Blocklist:

Strong



[?]

שלבים בהקמת הדף העסקי



שלב 1: הגדרת מטרת הדף

ראשית נגדיר מהי המטרה של דף הפייסבוק שלנו?
לדוגמא:

- ✓ ייצור תדמית
- ✓ חשיפה
- ✓ תעבורה לדף הפייסבוק שלנו
- ✓ ייצור מכירות (דף שכולל חנות לעסקים הרלוונטיים)
- ✓ קבלת לידים

שלב 2:

יש להגדיר מהי הצעת הערך שלי?

מהו הייחוד של העסק שלי?
מה מבדיל אותי מהמתחרים שלי?

לדוגמא:

- מקצועיות
- שנות ניסיון
- מחיר נמוך
- מוצרים יוקרתיים
- פיתרון כולל
- התמקצעות

שלב 3: נגדיר מיהו קהל היעד שלי?

✓ ננסה להגדיר את קהל היעד.

✓ נפנה אליו בשפה שלו.

✓ כשנפרסם בפרסום הממומן – נפלח את קהל היעד

✓ כשנחפש קבוצות להפצה – נחפש כאלה שקהל היעד גולש בהן.

הגדרות חשבון כלליות

עריכה	שם	מירב פתרונות שיווקיים
עריכה	שם משתמש	http://www.facebook.com/meirav.marketing
עריכה	דוא"ל	ראשית: me_rado@yahoo.com
עריכה	סיסמה	עודכן לפני כ-10 חודשים.
עריכה	רשתות	אין רשתות.
עריכה	שפה	עברית

הורדי עותק של הנתונים שלך בפייסבוק.

כללי

אבטחה

פרטיות

ציר הזמן ותיוג

חסימה

התראות

טלפון נייד

עוקבים

יישומים

מודעות

תשלומים

לוח הבקרה של התמיכה

Create a Page

Connect with your fans on Facebook.



Local Business or Place



Company, Organization or Institution



Brand or Product



Artist, Band or Public Figure



Entertainment



Cause or Community

מלאו את פרטי העסק שלכם - קטגוריה, שם העסק, רחוב, עיר (יש להקליד עיר באנגלית בלבד), מיקוד וטלפון.
סמנו V אם קראתם והסכמתם לתקנון פייסבוק, ולחצו Get Started.

Local Business or Place

Join your fans on Facebook.

Choose a category

Business or Place

Street Address

City/State

Zip Code

Phone

I agree to Facebook Pages Terms

הזנת תכנים לשדות הדף

הזנת כל התכנים הרלוונטיים של העסק:

✓ ה"אודות" יכלול את התמצית החשובה : מטרת הדף העסקי – הטקסט שמתאר בצורה המיטבית את העסק, המוצר, או כל תוכן אחר שאנו מקדמים ע"י הדף

✓ פרטים נוספים: תאור, מוצרים, טלפון, מייל, אתר אינטרנט.

חשוב מאוד!

הטקסט המוזן לשדות הדף נקרא על ידי גוגל! חשוב לכלול מילות מפתח בטקסט!



קביעת כתובת ה- URL של הדף

- בשדות העריכה של הדף, מידע בסיסי ניתן לבחור "שם משתמש" לדף שיגדיר את כתובת ה- URL ל-
[www.facebook.com/<user name>](http://www.facebook.com/<user_name>)
- כיום ניתן לשנות את שם המשתמש פעם אחת לאחר בחירתו.
- שם המשתמש יכלול אותיות באנגלית, ספרות ונקודה.
- מזינים את השם הרצוי, פייסבוק בודק את זמינותו.



ניהול הטיימליין של הדף

בחירת שם נכון לדף – שם העסק + תחום העיסוק שלו – מלל
הכולל מילות מפתח שיעלו בחיפושים בפייסבוק ובגוגל

שימו לב! כשיש מעל 200 לייקים לא ניתן לשנות את שם הדף!

תמונת קאבר – במימדים של 851 X 315 – לפי החוקים של
פייסבוק יש להעלות תמונת אוירה שמציגה את העסק ללא
פרטי העסק, ללא מידע מכירתי (מבצעים, הנחות, מחירים)
וללא הנעות לפעולה (לחצו על הלייק! הצטרפו עכשיו! וכו')

תמונת פרופיל במימדים של 180X180 בדור"כ תכלול את הלוגו
של העסק

Cover Photo

851 x 315

Profile

180 x 180

*Shrinks to 125 x 125

Message ⚙️

Consulting/Business Services
Facebook marketing tips to drive an active, engaged
page. [www.JonLoomer.com]



Photos



Custom Tab



Custom Tab



Custom Tab

2

About

רעיון לעיצוב הדף





עצירה לטיפ !

איך מקשרים את הפרופיל האישי עם העסקי ?









קדם דף

הסתר | עזרה | הצג/הציגי נתוני כניסה | בנה קהל | ערוך/ערכי דף | צור פרסום

לוח ניהול





הזמך אנשי קשר מהדוא"ל...
 קדם דף

פרסומים · התראות 1

הצג הכל	פרסום	תפוצה כוללת?	תפוצה בתשלום?	קידום
תודה מלכה שלום שרותי משרד ואדמיניסטרציה-פרילאנס	★	106	--	קידום פרסום
Yaron Malka נשמח עם תענו לטלפון שלכם ולא מעב...		383	--	קידום פרסום
חיים לנגר שבוע טוב ומבורך, יש לי משרד בבאר-ש...		348	--	קידום פרסום
		79	--	קידום פרסום
		101	--	קידום פרסום

You are posting, commenting, and liking as **שיפוץ ועיצוב בירושלים אריאל** — [Change to מירב שיווק יצירתית לעסקים](#)

Admin Panel

- Notifications · Posts
- 
Angelika Davidan, משה שי, and Precy San Pe
 11 hours ago
 - 
Yossy Mizrachi commented on your photo: "ד"ר 0549020126"
 18 hours ago
 - 
ליילך זיקון commented on your photo: "מרהיב... מרבינפין"
 18 hours ago
 - 
לירון אמולג, Hagit Missistrano and 6 other pe
 on Sunday

Get More Likes [See Likes](#) [Pages to](#)


Reach 510,000 people nearby

Get people near **Jerusalem, Israel** to like your Page.



[Promote Page](#)







Invite Email Contacts


Upload contact list file
 Microsoft Outlook Express, Thunderbird, Apple Mail and others

How to create a contact file...

Contact File לא נבחר קובץ

[Upload Contacts](#)

- 
Constant Contact [Invite Contacts](#)
- 
Outlook.com (Hotmail) [Invite Contacts](#)
- 
mail.ru [Invite Contacts](#)
- 
Yahoo! [Invite Contacts](#)
- 
walla.com [Invite Contacts](#)
- 
Other Email Service [Invite Contacts](#)

[Learn More](#)
 *Maximum of 5,000 contacts supported.

[Cancel](#)

See Your Ad Here

שיפוץ ועיצוב בירושלים אריאל likes **מירב שיווק יצירתית לעסקים**

החלפה בין הפרופיל האישי לעמוד

מנהל דף

צור פרסום

ערוך/ערכי דף

בנה קהל

הצג/הציגי נתוני כניסה

עזרה

הסתר

פרסומים · התראות

פרסום	תפוצה כוללת?	פרסום
מהן הדרכים לעזור למוכרים נכס להבין...	186	★
איגוד המתווכים מרכז ראש ומתייחד ע...	151	★
רוצים גם לקדם את העסק שלכם ? קור...	396	
מכירים את התחושה שרוצים לבלות א...	231	
מותג התיווך החדש, ברקשייר הת'אוויו ...	240	

השתמש בפייסבוק כ-מירב.ר

קידום פרסום

קידום פרסום

קידום פרסום

תגובות 'אהבתי' חדשות

ראה הכל

דפים לצפייה

הוסף/הוסיפי דפים

התעדכן בביצועים של דפים כמו שלך

Ina Levi
לפני 21 דקות

א.ד. המהיר שירותים משפטים
לפני כשעה

Roy Zinder
לפני 2 שעות

Hedi Feder Axelrad
לפני 4 שעות

כתיבת פרוזה

כתיבה יוצרת - תורת הכ...
5,274 סימוני 'אהבתי'

Misrot - אתר משרות - לו...
18,277 סימוני 'אהבתי'

מעשיה Maasiya
3,289 סימוני 'אהבתי'

הוסף/הוסיפי

הוסף/הוסיפי

הוסף/הוסיפי

הוסף/הוסיפי

הודעות

הצג הכל

אילה אביראש
היי רועי במידה ותגיע לפתיחה במוצ"ש א...

עופר כהן
בוצע לייק אשמח לחזור <https://www.fa>

החן שבנכסים
בוקר טוב ויום טוב, אני מתווך מתחיל ואי...

Ben Zion Levi
תודה

מלכה שלום
שרותי משרד ואדמיניסטרציה-פרילאנס ני...

Admin Roles

- ❖ ניתן להוסיף מנהל או מבין החברים הפרטיים שלכם או במידה והוא עשה לייק לעמוד. את האדמין מוסיפים בעזרת המייל שאיתו הוא נרשם לפייסבוק

The screenshot shows the Facebook Admin Roles interface for the page 'איגוד המתווכים'. At the top, there is a navigation bar with icons for home, messages, and profile, and a search bar. Below the navigation bar, there is a button for 'הצג/הציגי דף' (Show/Hide Page) and a section titled 'איגוד המתווכים'. Under this section, there are tabs for 'כללי' (General), 'פרטי דף' (Page Privacy), 'התראות' (Notifications), 'תפקידים בדף' (Page Roles), and 'עוד...' (More). The main content area displays a list of roles. The first role is 'מנהל' (Admin) for 'roeehinitz@gmail.com', with a description: 'יכול לנהל את כל ההיבטים בדף לרבות שליחת הודעות ופרסום הדף, יצירת מודעות, היכולת לראות איזה מנהל יצר פוסט או תגובה, עיון בנתוני שימוש והקצאת תפקידים בדף.' Below this, there is a form to add a new role, with a text input field containing 'Specify an email address' and a dropdown menu for 'עורך' (Editor). The description for the Editor role is: 'יכול לערוך את הדף, לשלוח הודעות ולפרסם בתור הדף, ליצור מודעות, לראות איזה מנהל יצר פוסט או תגובה ולעייין בנתוני שימוש.'

עצירה לטיפ: למה אנשים עושים LIKE?



למה אנשים עושים LIKE?

סקר שפורסם המקיף 1500 משתמשים בפייסבוק מראה שהסיבות ל-LIKE הן:

40%	לקבלת מבצעי הנחה
39%	לתמוך בחברה ושאחרים יראו זאת
36%	לקבל מתנות חינם
34%	להישאר מעודכן על פעילויות החברה
33%	להתעדכן על מוצרים עתידיים
30%	להתעדכן על מבצעי מכירה קרבים
29%	לבידור והנאה
25%	לקבל תוכן יחודי
22%	בעקבות המלצת חבר
21%	בכדי ללמוד שד על החברה
13%	ללמוד על תחומים נוספים של החברה
13%	לשם האינטראקציה

סטטוסים

הזנת סטטוסים מסוגים שונים:

1. **טקסט** (אם הטקסט ארוך חלקו יוצג ויופיע כפתור "עוד" "more" לחשיפת מלוא הטקסט). לא ניתן לערוך את הטקסט ברמה עיצובית.



2. **תמונה / סרטון** – העלאת תמונה בודדת או סרטון וידאו מהמחשב ופרסומו, יצירת אלבום תמונות – מאפשר בחירה מרובה של קבצים וכן צילום וידאו או סטילס אונליין ע"י מצלמת המחשב.



3. העלאת אירוע, ציון דרך או שאלה:

- אירוע – כל אירוע חשוב של העסק. המטרה: ליידע את הלקוחות ולהראות לגולשים שהדף העסקי פעיל
- ציון דרך של העסק – ניתן להעלות ציוני דרך גם מהעבר הרחוק (עוד לפני קיומה של מערכת הפייסבוק) כולל תמונה ממחישה

ניסוח סטטוסים

✓תוכן שפונה לרגש – יגרוף יותר צפיות.

✓ ניסוח הסטטוס – כדאי להתחיל בשאלה: "חולמים על בית בכפר?"

או לסיים בשאלה: "מה אתם אומרים על הבית הזה?"

✓לא לשכוח –שפת הפניה צריכה להתאים לקהל היעד.

✓יש מקום נפלא להתייעץ עם האוהדים – "מי לדעתכם גר כאן?" "איזה שם הייתם נותנים ל...?"

✓כדאי שהסטטוס יהיה קצר וקולע.

עריכת סטטוסים

לאחר העלאת הסטטוס ניתן לערוך אותו בכמה אופנים:

✓ הדגשה – פורס את הסטטוס לרוחב הטיימליין כולו.

✓ הצמד לחלק העליון – מצמיד את הסטטוס לחלק העליון של הטיימליין למשך שבוע.

✓ לערוך /לתקן מלל



איגוד המתווכים



פורסם על ידי מירב ר. פתרונות שיווקיים

- הצמד לחלק העליון
- שנה/י תאריך...
- הוסף/י מיקום...
ערוך/ערכי
- ערוך/ערכי אלבום...
- הדגשה ★
- הסתר מהדף
- מחק/י תמונה...
- הטבע/הטביעי פרסום

לרגל חג החרות, אנו מאחלים לכל אחת ואחת מכם שהחג האביבי הזה יביא אתו שגשוג, צמיחה והתחדשות, בכל תחומי החיים. מי ייתן, ותזכו להתחלות חדשות, הצלחות מבורכת ופורייה, ולשפע של שמחה ואושר

שלכם,

צוות איגוד המתווכים



רעיונות לסטטוסים

✓ רצוי לצרף לסטטוס תמונה. כל דבר ויזואלי ימשוך את הגולש יותר מאשר טקסט.

✓ מוצרים של העסק – תמונה ופרוט מעניין. רצוי לפרסם תמונות של אנשים המשתמשים במוצר.

✓ סיפורים על לקוחות, הצלחות וכיו"ב

✓ כל תמונה, סרטון או כתבה שנתקלתם בה ברשת ומתקשרת לעסק שלכם זה המקום להדגיש את הייחודיות שלכם ואת מתן הערך!!!

✓ תכנים מצחיקים – תמיד יותר מעניינים.

אפשרויות להפצת סטטוס

✓ הפצת הסטטוס יכולה להיות לכלל הציבור או לפילוח מסויים של ציבור הגולשים לפי ארץ מגורים ו/או שפה.

✓ תזמון סטטוסים – ניתן לתזמן סטטוסים לזמן בעתיד – לפי שנה, חודש, יום, שעה ודקה. כך ניתן בתחילת כל שבוע לאסוף סטטוסים, להעלות אותם ולתזמן אותם – סטטוס ליום.

✓ ניתן להוסיף לסטטוס מיקום פייסבוקי. את המיקום מוסיפים לפייסבוק באמצעות הסמארטפונים.

הפצת סטטוסים

✓ אם העלתם סטטוס עם תמונה – השתמשו בפיצ'ר של התיוג.

✓ תיוג תמונה למעשה מפיץ את התמונה המקורית בציר הזמן של המתויגים.

✓ כך שאם תתייגו את עצמכם – חברים שלכם יראו את הסטטוס יגיבו עליו ו/או יעשו לייק.

✓ הלוייקים והתגובות יספרו תחת הדף העסקי ויגדילו את מדד ה"מדברים על זה"

הפצת סטטוסים- דבר נוסף

✓ ניתן לשתף סטטוסים בציר הזמן שלכם, בציר הזמן של חבר, בקבוצה, בדף עסקי אחר שלכם או בהודעה פרטית.

✓ אתם יכולים להגיב על סטטוס שהועלה בדף העסקי בתור משתמש הפייסבוק הפרטי שלכם.

✓ הקלידו "#” לפני תחום עניין מדויק כדי לאתר אנשים שהביעו עניין בנושא קשור

✓ פנו לאנשים מסוימים: אם אתם מעוניינים לפנות לאדם אחד מתוך קבוצה של אנשים שהגיבו על פרסום שלכם, תייגו אותו בתשובתכם על ידי הוספת @ לפני שמו



עצירה לטיפ !

איך להוסיף לדף העסקי את מערכת הדירוג של פייסבוק?

את מפרסמת, מגיבה ומסמנת 'אהבתי' כ-איגוד המתווכים - שנה ל מירב פתוחת שוקים

מנהל דף

ערכי דף | בנה קהל | חציו נתוני בניסה | עזרה | חסות



 צור פרסום

הצג הכל

ערכי פרטי דף

- ערכי פרטי דף
- נהל תפוסות בדף
- השתמש ביומן פעילות
- הצג משתמשים שנחסמו...
- השתמשו בפייסבוק כ-איגוד המתווכים

פרסומים : התראות

פרסום	תפוצה כוללת ²	תפוצה בתשלום ²
★	156	--
	212	--
	307	--
	230	--
	419	--
	380	--

מלכה שלום

Yaron Malka
אלפון שלכם ולא מענה ...

קודם פרסום

קודם פרסום

קודם פרסום

הצג הכל	הזמיני חברים	חוספי רעים	דפים לצפייה	ראת הכל	תגובות 'אהבתי' חדשות
חזמן	שירית צטרין	חתי ערכו בביצועים של רעים כמו שלך			 אורטל עובדיח לפני 3 דקות
חזמן	Sharon Hazum	חוסף/חוספי	מעשה Maasiya 3,286 סימוני 'אהבתי'		 ניקול כהן לפני 2 שעות
חזמן	Esti Ingber Waks	חוסף/חוספי	פלא 4,891 סימוני 'אהבתי'		 זחביתוש ביטון ביטון לפני 4 שעות
חזמן	Neta Hershkovits	חוסף/חוספי	M - אתר משרות - לו... 18,100 סימוני 'אהבתי'		 Lior Binner לפני 6 שעות

מחזמן האחרון

2014

2013

ברזכים הבאים, תרגישו בבית. אחרי הכל, זה הולך להיות הבית השני שלכם...



איגוד המתווכים
הבית השני שלך

WWW.REBA.ORG.IL
REAL ESTATE BROKER ASSOCIATION





איגוד המתווכים
הבית השני שלך

ערכי פרטי דף | אהבתי | עוקבת

איגוד המתווכים
4.7 ★★★★★ (23 דיונים)

איגוד המתווכים

שם	איגוד המתווכים	עריכה
כתובת אינטרנט בפייסבוק	היזמי כתובת אינטרנט בפייסבוק	עריכה
קטגוריה	Companies & Organizations : ארגון קהילתי	עריכה
קטגוריית משנה	ארגון וארגון קהילתי	עריכה

[?] <<not-applicable>> כתובת **כתובת**

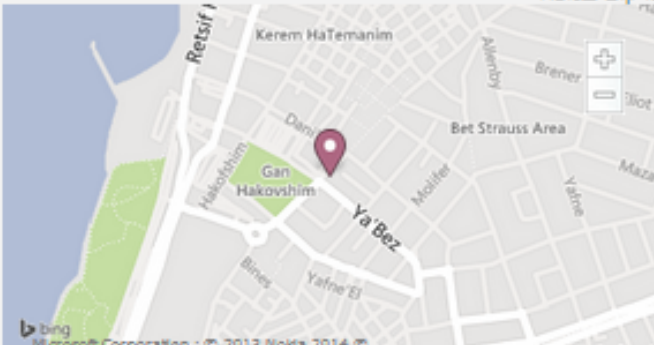
X אין כתובת רחוב

X Tel Aviv, Israel עיר/יישוב

6473506 מיקוד

כתובת הדואר שלך אינה שלמה כעת. על אף שאנשים יכולים עדיין לבצע רישום במקום שלך, כדאי להוסיף את הכתובת המלאה כדי שיוכלו לאתר את העסק שלך. באפשרותך גם להסיר מקום זה כדי לבטל רישומים במקום עבור הדף שלך.

מיקום במפה

[?] 

Show map, check-ins and star ratings on the Page

ביטול שמירת שינויים

אפליקציות לדף העסקי



הודעה * עקוב אהבתי

Newstead Realty

1,140 'אהבתי' · 63 מדברים על זה



1,140



אוהבים את זה



FOR RENT

Browse Lease



FOR SALE

Browse Sales



תמונות

נדלן
Longland Street, Newstead, Queensland, Australia 4006 4/9

5254 3852 7 61+

סגור עד רביעי 09:00 - 17:00

אודות - הציעי עריכה

אפליקציות לדפי פייסבוק

✓ אפליקציות בפייסבוק הן לשוניות (כפתורים) שמובילים לדפי נחיתה בתוך דף הפייסבוק/לאתר.

✓ הן מציגות תוכן קבוע לאורך זמן.

✓ ניתן להציג מגוון תכנים – שדות הרשמה, סרטוני וידאו, תמונות, טקסט, קופונים, הגרלות, ועוד...

דוגמאות לאפליקציות חינוכיות ובתשלום

אפליקציות של Pwizard:

תוכלו למצוא בדף הפייסבוק - ProMarketing Wizard

<https://www.facebook.com/ProMarketingWizard>

תחת לשונית אפליקציות פייסבוק. תצטרכו ללחוץ על הלייק...

אפליקציות של Vtools:

<https://www.facebook.com/vtools>

פירוט שלהן תמצאו באודות הדף

אפליקציות של Comlead:

<https://www.facebook.com/ComleadSocial>

ניתן להתקין אפליקציות מלשונית AppStore



facebook

2

ישראלים

Woobox Custom Tab
 יישום
 +5,000,000 משתמשים חודשיים

Bubble Woods
 משחק
 +100,000 משתמשים חודשיים

Wookz
 יישום
 +100,000 משתמשים חודשיים

Candy Woods
 משחק
 +9,500 משתמשים חודשיים

Spelpunt WordTornado
 משחק
 +10,000 משתמשים חודשיים

Woobox
 יישום
 +50,000 משתמשים חודשיים

מהזמן האחרון
 2013
 נולד

בחסות

Cafe Hillel קפה הלל
 קפה הלל Cafe Hillel

קנ
 מז

יומן פעילויות *
 עדכן מידע

עוד

FIRSTCOVERS.COM

WOO BOX

עריכת כפתור האפליקציה

✓ קביעת המיקום – ניתן להחליף את המיקום עם אפליקציות אחרות. לא ניתן לשנות את המיקום של התמונות של הדף.

✓ ניתן להסיר את האפליקציה כך שלא תהיה מוצגת בפאנל האפליקציות

✓ להסיר את האפליקציה לגמרי

✓ עריכת הגדרות – תמונה (בגודל 74X111) וטקסט

✓ כשיש הרבה אפליקציות – כדאי לשים כפתורים בעלי עיצוב זהה – יותר נעים לעין ויותר קל לראות את ההבדלים בין האפליקציות.

NOTES



החלה ההרשמה ללימודי
קינסיוולוגיה
הקורס ייפתח ביום
ראשון ה-30/3 בשעה
17:00 במכללת ברק
בואו ללמוד מקצוע
נדרש עם סיפוק עצום!



מכללת ברק לרפואה משלימה

★★★★★ (6 ratings)

2,605 likes · 48 talking about this · 1 was here

Update Page Info 1

Follow

School

תבוא ללמוד באווירה טובה ומקצועית עם מיטב המורים ולהיפתח לעולם חדש, לעולם ההוליסטי

About



Photos

2,605

Likes



כניסה לאתר



31 Events

לומות וסיוטי לילה
לילה הם ראשית סוג
חלומות, חלומות לא
ם, חלומות מפחידים,

Notes

QR Code

✓ ה-QR Code עושה Redirect לתוכן שהגדרנו – מספר טלפון, כתובת, סרטון וידאו ב-Web, אתר אינטרנט, דף פייסבוק, אפליקציה וכו'...

✓ דרך מצוינת להפיץ את התכנים שלנו!

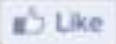





עצירה לטיפ !

איך ממצגים 2 דפי פייסבוק עסקיים ?

חשוב לדעת!

✓ המיזוג הוא רק של  ו- 

✓ כל הלייקים וה-Check in שהיו בדף שימוזג יעברו לאחר המיזוג לדף הראשי

✓ הדף הראשי לא ישתנה מלבד תוספת הלייקים וה-Check in

✓ כל שאר התכנים בדף שמוזג יימחקו לגמרי מפייסבוק

✓ לאחר מיזוג הדפים לא תוכלו להתחרט

✓ הדף עם כמות האוהדים הקטנה ימוזג עם הדף הגדול יותר

✓ פייסבוק לא מגבילה את כמות הדפים שתוכלו למזג 



שלב א': וודאו שאתם עומדים בקריטריונים של פייסבוק

- האם אתם מנהלים בדרגת Manager בכל הדפים שתרצו למזג?
- האם השמות של הדפים העסקיים זהים או דומים מספיק?
- האם ההגדרות של הדפים זהות? (קטגוריה, כתובת וכו')
- האם ממשק הפייסבוק שלכם הוא בשפה האנגלית?



שלב ב': ביצוע שלבי המיזוג

1. התחברו לפייסבוק
2. ודאו שאתם לא מחוברים לפייסבוק כדף העסקי
3. היכנסו לדף הפייסבוק אותו תרצו למזג
4. בתוך התפריט Edit Page בחרו ב-Edit Settings
5. לחצו על האפשרות Merge Pages

קבוצות

מה?
איך?
מתי?
איפה?

דירות חדשות ובתים פרטיים החל מ 790 אלף ₪

הצטרפו לקבוצת הרכישה גרופהום בצור הדסה ותחסכו עד 25% פות. הרשמה באתר גרופהום: www.groupom.co.il

מתווכים | נדל"ן | תיווך

קבוצת רכישה גרופהום

1,204 חברים

קבוצת פתוחה

פרסום מודגש

קבוצת רכישה גרופהום

1 מרץ

קבוצת רכישה בצור הדסה הכפרית: דירות חדשות 3/4/5/6 חדרים ובתים פרטיים החל מ 790 אלף ₪

באור לגור ביישוב איכותי בלב שמורת טבע ופארק לאומיים, רק 35 דקות מירושלים

GROUPOM.CO.IL

אתרתי · הגיבו · שתפו · 2 לייקים · 3 תגובות

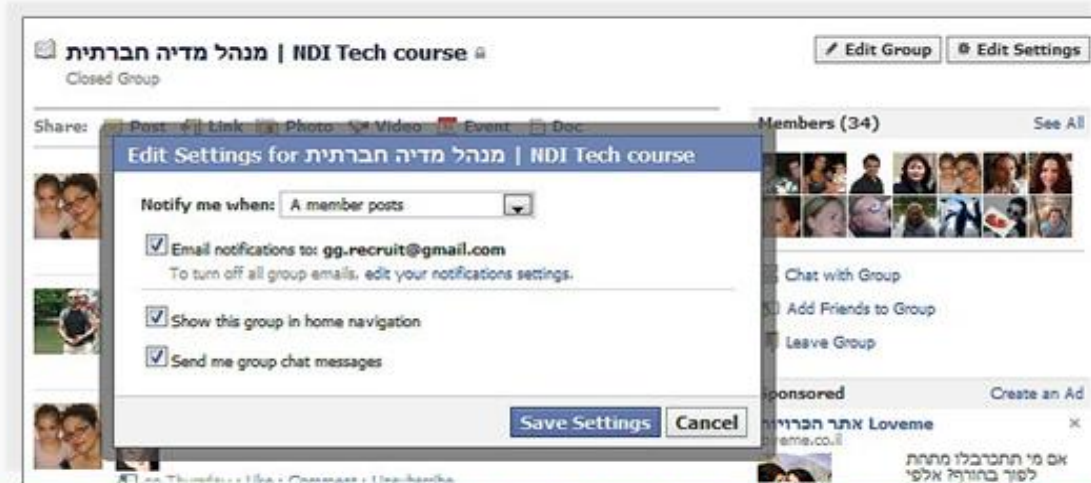
הבית השני שלך

www.reba.org.il

איגוד המתווכים

התנהלות בקבוצות

1. כל חבר בקבוצה, כולל האדמיניסטרטור, יכול להוסיף את חבריו מבלי לשאול אותם
2. ברגע שאדם הסיר עצמו מקבוצה לא ניתן יותר לצרפו
3. כל אחד יכול להחליט מה קצב העדכונים שיקבל מהקבוצה



4. ניתן לקבוע לקבוצה תמונת פרופיל או לבחור איור מתוך מבחר שמציעה פייסבוק
5. לראשונה: צ'ט קבוצתי
6. לראשונה: הוספת מסמך ועריכה משותפת/ קבוצתית
7. לקבוצה יש 3 דרגות "פרטיות":
 - Open – החברים והתוכן חשופים לציבור
 - Closed – חברי הקבוצה חשופים אך התוכן לא
 - Secret – החברים והתוכן שלהם אינם גלויים

עד כאן להיום

